

### 1. Apresentação

O Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade (Nudecri) foi criado em 1985. Ao longo desses 36 anos foi tomando a forma delineada entre 1992 e 1994, com a instalação dos Laboratórios de Estudos Urbanos (Labeurb) e de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor). Trata-se, pois, de um Núcleo maduro, e que, no entanto, busca ser contemporâneo de si mesmo por meio de seus projetos de pesquisas e de seus desdobramentos.

O Nudecri desenvolve projetos de natureza interdisciplinar com as diferentes áreas do conhecimento e da tecnologia, com especial ênfase nos problemas urbanos e suas repercussões políticas e sociais e na reflexão crítica sobre o jornalismo e a divulgação científica e cultural. Por meio da pesquisa, de atividades de ensino e também de extensão, contribui com a formação de profissionais para atuar em diversas áreas do conhecimento, no meio acadêmico ou no mercado.

No tocante à pesquisa científica, o Núcleo tem obtido êxito por meio de diferentes ações como: a elaboração de pesquisas que deem acesso aos sentidos das práticas urbanas, sociais e das práticas midiáticas, trazendo à tela o que elas implicam; a realização, edição e divulgação das atividades acadêmicas, artísticas e culturais voltadas para questões do urbano e da mídia; a contribuição para uma reflexão crítica sobre a ciência produzida no país, visando à democratização do conhecimento científico, discutindo criticamente a política científica do país, sobretudo aquela voltada para a área das ciências humanas; o fornecimento e produção de recursos humanos e instrumentais para o acompanhamento das mudanças na mídia impressa e digital, de modo a identificar problemas, propondo soluções para o campo do jornalismo; a contribuição para uma divulgação da produção científica das áreas periféricas; a criação de condições para que seja diminuída a distância entre a produção do conhecimento e a opinião pública, estabelecendo uma relação entre a produção científica e a vida cotidiana, enfim, a sociedade. Levando em consideração estes eixos estruturantes que vem sustentando os trabalhos do Nudecri, por meio de seus dois laboratórios de pesquisa, e ouvindo atentamente as sugestões nos diferentes momentos em que este Núcleo já foi avaliado, o Nudecri avança continuamente.

O retorno que recebe da sociedade, de alunos, de parceiros, e também o acompanhamento que faz dos movimentos e tendências em pesquisas, das ferramentas para a pesquisa e o ensino, além do objetivo de atuar em rede com outras instituições nacionais e internacionais, levam o

Núcleo a repensar sua atuação, ampliar as linhas de pesquisa, reorganizar o ambiente de trabalho, buscando também o protagonismo na realização de mudanças fundamentais para o avanço do conhecimento nas áreas em que atua.

Porém, é importante ressaltar que as mudanças ocorrem sem perder o foco na interdisciplinaridade, característica dos Centros e Núcleos. Constituído majoritariamente por pesquisadores da carreira Pq, o Nudecri agrega docentes da própria Unicamp e de outras instituições no estabelecimento de parcerias para as pesquisas e também na realização de cursos. O Núcleo não só oferece cursos em parceria com outras unidades da Unicamp e como também tem sido convidado a colaborar com programas de pós-graduação e graduação. Sua atuação e visibilidade têm atraído convites importantes e também um grande número de pesquisadores interessados em desenvolver projetos de pesquisa nos dois laboratórios, no nível de pós-doutorado.

É importante frisar, ainda, que, articulando os dois Laboratórios, há, desde 1997, o Núcleo de Jornalismo Científico (NJC), iniciado a partir de um financiamento Pronex e mantido por projetos e ações comuns. É no âmbito do NJC que, com o amadurecimento do Mestrado em Divulgação Científica e Cultural, está sendo proposto, pelo Nudecri, o Doutorado como sua continuidade.

Ressaltamos ainda que, além de o Mestrado e as especializações, dois projetos de pesquisa – um desdobramento do outro – também permitiram uma relação mais intensa entre os pesquisadores membros dos Laboratórios, possibilitando que, após o Pronex, a relação se mantivesse de forma muito produtiva e inovadora. Ambos projetos giram em torno das Mudanças Climáticas, o primeiro financiado pela Fapesp no edital específico sobre Mudanças Climáticas Globais e o segundo, na relação entre a Fapesp e o MCT, estabelecido dentro da Rede Clima/INPE. Estes projetos são interunidades e interinstitucionais e materializam a potência do Nudecri na proposição de pesquisas e ações que, de um lado, reflitam sobre os processos de significação instaurados nas políticas públicas, aqui mais especificamente, as políticas científicas, nos modos de se fazer ciência e nos modos de se publicizar questões científicas pela mídia especializada ou não; e, por outro lado, e em decorrência desta reflexão, construam formas, instrumentos, objetos, artefatos estéticos/científicos que desestabilizem aquilo que já está posto sobre as questões públicas/científicas, abrindo espaço para o dissenso e o sem sentido, produzindo, assim, outras formas de se colocar em relação de sentidos a ciência, a sociedade e o Estado. Importância política e ética que, acreditamos, o Nudecri vem levando a cabo com qualidade e seriedade.

As linhas de pesquisa do Nudecri são:

## 1 Cultura científica

- 2 Literatura, artes e comunicação
- 3 Informação, comunicação, tecnologia e sociedade
- 4 Percepção Pública da Ciência e Tecnologia
- 5 Análise histórico-discursiva da linguagem na cidade
- 6 Tecnologias da linguagem e multimídia
- 7 Estudos da Língua, escrita e cidade
- 8 Estudos do Léxico Urbano
- 9 Cidade e Tecnologia de Segurança

## **2. Metodologia**

Os trabalhos de atualização do Planes foram realizados por meio de trocas por e-mail entre coordenação do Núcleo, coordenação dos dois laboratórios (Labjor e Labeurb), pesquisadores da carreira Pq e funcionários da carreira PAEPE, para discussão sobre missão, princípios e valores, desafios e necessidades do Núcleo, que são os eixos que norteiam o Planes.

### **2.1 Grupo de acompanhamento**

Cristiane Costa Dias – [crisdias@unicamp.br](mailto:crisdias@unicamp.br)

Rafael de Almeida Evangelista – [rae@unicamp.br](mailto:rae@unicamp.br)

Rosângela da Silva – [rosangel@unicamp.br](mailto:rosangel@unicamp.br)

Jorge Antônio de Moraes Abrão – [jabrao@unicamp.br](mailto:jabrao@unicamp.br)

## **3. Triângulo Estratégico**

### **3.1 Identidade**

#### **Missão:**

O Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade (Nudecri) tem por missão desenvolver projetos de natureza interdisciplinar com as diferentes áreas do conhecimento e da tecnologia, com especial ênfase nos problemas urbanos e suas repercussões políticas e sociais e na reflexão e crítica sobre o jornalismo, frente às mudanças tecnológicas e dos processos de produção, a divulgação científica e cultural. Busca igualmente, e em decorrência disso, desenvolver programas e pesquisas na área Saber Urbano e Linguagem, Jornalismo Científico e Divulgação Científica. Também desenvolve programas de caráter artístico-científico cultural. O Núcleo, por meio das atividades de pesquisa contribui também com a formação de profissionais nas suas diversas áreas de atuação.

Envida também esforços para a realização de atividades de extensão com a finalidade de se aproximar da sociedade, compartilhando conhecimentos e experiências artísticas, científicas e culturais, com vistas ao exercício da cidadania.

### **Visão:**

O Nudecri organiza-se em torno do Laboratório de Estudos Urbanos (Labeurb) e do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor). Sua visão 2021-2025 é ser um Núcleo de referência e excelência, por meio da atuação de seus dois laboratórios, comprometidos com a produção e transferência do conhecimento.

A principal meta do Labeurb é a de manter e ampliar, com a qualidade ímpar expressa em seus trabalhos, uma relação com a sociedade, produzindo instrumentos através de pesquisas discursivas que relacionem o sujeito, a linguagem e a história, para formulação de políticas públicas mais inclusivas e voltadas para pensar uma cidade mais sustentável, justa e humana.

O trabalho do Labeurb tem visado, fundamentalmente, produzir uma tecnologia de análise da cidade, a partir de uma observação discursiva, compreendendo os sentidos produzidos no espaço público e as possibilidades de se trabalhar com eles, objetivando dinamizá-los, levando em conta a história, os avanços, os conflitos, as mudanças e os interesses das populações urbanas.

O Labeurb tem como principal objetivo mostrar a necessidade de se introduzir a compreensão do funcionamento da linguagem nas discussões de perspectivas e propostas relativas à cidade. Sua empreitada é, pois, na relação, de um lado, com a academia e, de outro, com os responsáveis pelas políticas públicas, mostrar o ‘Discurso’ como observatório, lugar de visibilidade que permite, pela linguagem, compreender a materialidade da cidade, ou seja, em termos discursivos, a estrutura e funcionamento da cidade, na tomada em consideração dos sujeitos e na produção de suas tecnologias. Isto visando não apenas a compreensão do *status quo* dos centros urbanos, mas, sobretudo, de suas transformações e necessidades futuras.

A principal meta do Labjor é manter e ampliar seu lugar de referência no país e na América Latina, na formação de jornalistas científicos e nos estudos em divulgação científica e cultural, dinamizando suas diversas atividades e mantendo a oferta, de forma inter e multidisciplinar, de cursos de pós-graduação, *lato sensu* e *stricto sensu*. O laboratório realiza pesquisas interdisciplinares e tem ampliado a interação com instituições de ensino e pesquisa do país e do exterior. Ao longo dos anos desenvolveu uma expertise no desenvolvimento de produtos de divulgação científica – em particular, publicações – que contribuem para a análise e a explicação da dinâmica das relações entre ciência e sociedade que, por sua vez, integram, também dinamicamente, os fatos, eventos e acontecimentos próprios da cultura científica. Mais

recentemente o Labjor tem voltado atenção também para novos modos de comunicação, seja pelo desenvolvimento de artefatos tecnológicos ou obtidos pela criatividade e capacidade artística das equipes.

## **Princípios e valores**

### **Princípios**

- Desenvolver projetos de natureza interdisciplinar.
- Fornecer recursos humanos, instrumentais e espaço físico para a realização de atividades de pesquisa que focalizem a cidade, estabelecendo intercâmbios que sustentem uma relação refletida entre a universidade e a sociedade.
- Formar competências nas áreas de jornalismo científico, crítica da mídia, estudando e discutindo a questão do Jornalismo Científico e da Divulgação Científica e o Jornalismo em si, acompanhando suas transformações ao longo do tempo, e em vista do avanço de novas tecnologias e modos de produção.
- Garantir autonomia didático-científica para o desenvolvimento das atividades de pesquisa de acordo com as linhas de pesquisa estabelecidas pelo Núcleo.
- Estabelecer as atividades didáticas, de pesquisa e extensão buscando sempre a inclusão e respeito à diferença.
- Buscar a excelência em todas as atividades de formação, seja pelo ensino, pela pesquisa ou pela extensão, levando objetos, métodos, técnicas, tecnologias e temas que surgem das pesquisas transversais e atividades junto ao público para as disciplinas e cursos.
- Criar condições de aproximação entre pesquisadores do Nudecri e cursos de graduação, seja por meio da oferta de disciplinas em unidades de ensino, seja por meio de atividades de extensão ou absorvendo estudantes de graduação nos grupos de pesquisa.

### **Valores**

- Cultivar o diálogo interdisciplinar, ampliando relações com outros Centros e Núcleos e Unidades de ensino e pesquisa da Unicamp e de fora.
- Promover a integração de pesquisadores, funcionários, estudantes, de cada um dos laboratórios do Nudecri, de modo a fortalecer o grupo, as pesquisas e atividades de ensino e extensão.
- Promover a realização, edição e divulgação das atividades acadêmicas, artísticas e culturais voltadas para questões urbanas.
- Elaborar metodologias que deem acesso aos sentidos das práticas urbanas e ao que elas implicam.

- Ser uma referência para pesquisas e políticas públicas que compreendam as diferentes práticas sociais urbanas enquanto relações de sentidos.
- Fornecer estímulo, recursos humanos e instrumentais para o acompanhamento das mudanças na mídia impressa e digital.
- Identificar problemas, propondo soluções para o campo do jornalismo.
- Contribuir para a divulgação da produção científica das diferentes áreas do conhecimento.
- Reduzir a distância entre os criadores do conhecimento e a opinião pública.
- Estabelecer a relação da produção científica com a vida cotidiana e as suas relações com a sociedade.
- Contribuir para uma reflexão crítica sobre a ciência produzida no país.
- Democratizar o conhecimento científico.
- Discutir criticamente a política científica do país.
- Atuar na universidade respeitando princípios de sustentabilidade até mesmo nas pequenas ações.
- Ampliar a divulgação das pesquisas e atividades que são realizadas no Nudecri.

## **Mapa Estratégico**

### **A. Objetivos de resultado para a sociedade**

- Promover a realização, edição e divulgação das atividades acadêmicas, artísticas e culturais voltadas para questões urbanas, intensificando a cooperação entre universidade e sociedade;
- Elaborar metodologias que deem acesso aos sentidos das práticas urbanas, ao que elas implicam e aos seus impactos, contribuindo efetivamente com o processo de elaboração de políticas públicas, cidades e comunidades sustentáveis, que compreendam as diferentes práticas sociais urbanas enquanto relações de sentidos;
- Criar um percurso de mão dupla entre o conhecimento científico e as áreas periféricas da região de Campinas, estabelecendo e fortalecendo a relação da produção científica com a vida cotidiana e suas relações com os diversos setores da sociedade;

- Atuar no desenvolvimento de tecnologias alternativas, respeitando os princípios de sustentabilidade.

## **B. Objetivos para excelência no ensino, na pesquisa e na extensão**

- Desenvolver ação comum entre as multiunidades que constituem o Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural (PPG-DCC – IEL/NUDECRI), para instituir o programa de doutoramento em Divulgação Científica e Cultural, uma parceria entre o Labjor, o Labeurb, do Nudecri, e o Instituto de Estudos da Linguagem;
- Criar condições de aproximação entre pesquisadores do Nudecri e cursos de graduação, seja por meio da oferta de disciplinas em unidades de ensino, seja por meio de atividades de extensão ou absorvendo estudantes de graduação nos grupos de pesquisa;
- Manter e intensificar o desenvolvimento de projetos de natureza interdisciplinar e parcerias com instituições internacionais, realizando pesquisas cada vez mais integradas;
- Estabelecer atividades didáticas, de pesquisa e extensão buscando sempre a inclusão e respeito à diferença e garantindo autonomia didático-científica de acordo com as linhas de investigação estabelecidas pelo Nudecri.
- Criar políticas de ações afirmativas e socioeconômicas através do estabelecimento de um plano de ação com a criação de um GT (Grupo de Trabalho) no Nudecri;
- Em consonância com a legislação brasileira para a pró-acessibilidade e inclusão, construir parcerias para investimentos na área arquitetônica do Nudecri (Labjor/PPG-DCC), assim como investimentos e estudos que impliquem a área comunicacional, metodológica, programática e de humanização;
- Buscar a excelência em todas as atividades de formação através da pesquisa e extensão, levando objetos, métodos, técnicas, tecnologias e temas oriundos dessa prática para as disciplinas e cursos.

## **C. Objetivos para excelência na gestão**

- Aperfeiçoar e modernizar o modelo de gestão administrativa e de pesquisa que garanta o bom desenvolvimento das atividades-fim do Centro/Núcleo.

- Promover a integração de pesquisadores, funcionários, estudantes, de cada um dos laboratórios do Nudetri, de modo a fortalecer o grupo, as pesquisas e atividades de extensão e ensino.